



# Neue Impulse für Ihr Marketing

## Mit Videos einfach, klar und kraftvoll werben

Videomarketing vereint alle Top-Eigenschaften moderner, besonders wirksamer Werbung: das Audio-visuelle, das Digitale und das Geschichtenerzählen.

### Vorteile:

- ▶ auch für kleine und mittelständische Unternehmen lohnt sich der Einsatz von Videos
- ▶ Bilder aktivieren viel stärker und erhöhen die Ich-Beteiligung – damit wirken Videos stärker
- ▶ komplexe Sachverhalte lassen sich schnell auf den Punkt bringen
- ▶ Bilder vermitteln Informationen und Emotionen besser und schneller, bleiben dauerhafter im Gedächtnis
- ▶ Video ist ein sehr vielseitig einsetzbares Instrument, um die unterschiedlichsten Werbeziele zu realisieren
- ▶ wichtiger Baustein der inhaltsgetriebenen Kommunikation, bei der das Verkaufenwollen nicht an erste Stelle steht
- ▶ Publizieren nützlicher, wertvoller, lehrreicher, kundennaher Inhalte

## Auch im Videomarketing kommt es auf Passgenauigkeit an:

Für jede Story und jeden Anlass gibt es ein passendes Videokonzept, das den optischen und inhaltlichen Rahmen vorgibt.

### Allgemeine Grundleistungen Video:

Telefonisches Vorgespräch, Dreh- und Schnittarbeiten + HD-Encoding, 2x Anpassung am Film, 3 Min. Film, gemafreie Musik.

### Zusatzleistungen Video:

Verschiedene Zusatzleistungen können dazu gebucht werden, diese werden dann im persönlichen Gespräch ermittelt und besprochen.

## Unsere Videokategorien



### WERBESPOT

Im Mittelpunkt steht ein Produkt, das kreativ und unterhaltend inszeniert wird – WOW-Effekt inklusive.

#### Leistungsbestandteile:

Konzepterstellung, Storyboard, Werbetext, Location-suche, Einsprechen und Vertonen



### EXPERTENVIDEO

Jede Firma hat Alleinstellungsmerkmale und hat einen relativen Expertenstatus: Bei dieser Videokategorie wird mit der Kompetenz und Expertise bei den Zuschauern gepunktet. Gleichzeitig hilft es, sich von der Konkurrenz zu differenzieren.

#### Leistungsbestandteile:

Dreh vor Ort



### PRODUKTVIDEOS

Das Produkt, seine Funktionen und seine Verwendungsmöglichkeiten stehen im Vordergrund (Produktvorstellung).

#### Leistungsbestandteile:

Produktion in geeigneter Location



### ERKLÄRVIDEOS

Der Ansatz ist hier ziemlich simpel: „Mach Kompliziertes einfach“. Dabei kommen verschiedene Techniken zum Einsatz, z.B. Legetechnik, Tutorials usw. Erklärung von Produktionsprozessen, Abläufen, Zusammenhängen etc.

#### Leistungsbestandteile:

Handzeichnungen mit denen ein Thema erklärt wird; komplexe grafische Arbeiten oder Animationen gegen Aufpreis



### WEBVIDEO

Webvideos oder „Live“-Videos zur Übermittlung einer Kurzbotschaft, wie z.B. Grüße, Updates, Einladungen etc. Ideal geeignet, um den eigenen Social-Media-Kanal aktuell und am Laufen zu halten.

#### Leistungsbestandteile:

Dreh vor Ort: max. 1 h, Equipment: Smartphone-System



### IMAGEFILM

Dominant ist der werbliche Charakter und die Inszenierung der Exklusivität über einen besonders ästhetischen oder kreativen Ansatz, um zu beeindrucken oder zu unterhalten.

#### Leistungsbestandteile:

Konzepterstellung, Storyboard, Werbetext, Location-suche, Einsprechen und Vertonen



### UNTERNEHMENSVIDEO

Die neue, digitale Visitenkarte des Unternehmens. Hier wird das Unternehmen per Bewegtbild vorgestellt. Gewährt wird ein authentischer Blick hinter die Kulissen (eine Art virtueller Firmenrundgang durch das Firmengebäude usw.).

#### Leistungsbestandteile:

Dreh vor Ort: max. 8 h, 2er Team



### CORPORATE TV/ EVENTBEGLEITUNG

Wir begleiten Sie mit einem mobilen Kamerateam bei Ihrer Veranstaltung.

#### Leistungsbestandteile

Dreh vor Ort: 2er-Team vor Ort; 4 h/8 h gegen Aufpreis



### AUSBILDUNGSVIDEO

Inszeniert wird der Ausbildungsberuf auf eine spannende und für die jungen Zielgruppen attraktive, ungewöhnliche und sehr authentische Weise.

### ZUSATZLEISTUNG



### PRÄSENZ AUF DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN

(Vimeo, Youtube)

Sie möchten Ihren eigenen Videokanal aufbauen. Wir unterstützen Sie dabei!

#### Unsere Leistungen

Anlegen des Accounts, grafische Umsetzung Kanal- und Titelbild nach Ihrem Corporate Design, Erstellung der Kanalbeschreibung, Keyword-Recherche für Ihr Video, Verschlagwortung, Erstellung der Videobeschreibung zur besseren Auffindbarkeit, Upload



## Mit 10 Fragen zur richtigen Strategie

1. Wen möchten Sie erreichen – und welchen Stellenwert hat welche Zielgruppe?
2. Welche Kernbotschaften möchten Sie transportieren?
3. Was ist Ihre Geschichte?
4. Wie und was ist das Kundenerlebnis?
5. Welche Stufe des Informations- und Entscheidungsprozesses soll unterstützt werden?
6. Welchen Aspekt Ihres Unternehmens, Ihres Portfolios, Ihrer Marke möchten Sie herausstellen?
7. Was ist das Ziel Ihrer Videos? Was der Einsatzbereich?
8. Welche Art von Video kommt für Sie in Frage?
9. Wie sieht Ihr Zeitplan aus?
10. Auf welchen Kanälen soll das Video später publiziert werden?

## Die goldenen Regeln des Videomarketings

- ▶ **Heldengeschichten:** Geschichten müssen neu und miterlebbar sein, damit sie fesseln
- ▶ **Infotainment:** die geschickte Kombination aus Unterhaltung und Mehrwert
- ▶ **Authentizität:** die Geschichte muss zum Unternehmen, zum Produkt, zur Marke passen
- ▶ **Originalität:** der Inhalt wie die Aufmachung müssen „anders sein“, die Geschichte gut erzählt sein
- ▶ **In jeder Situation funktionieren:** möglichst kurz (30. max. 120 Sekunden), auch ohne Ton
- ▶ **Herkunftsnachweis:** der Absender sollte schnell erkennbar sein

## Bedingungen

An- und Abfahrt bis max. 50 km rund um Bayreuth inklusive. Danach 0,30 € pro Kilometer.

Nutzungsrechte: Standardlizenz beinhaltet die zeitlich unbegrenzte Verwertung im Internet, d.h., Firmenwebsite, Videoportale, Social-Media, auf Messen, Verkaufsdysplays. Die Standardlizenz umfasst nicht die Nutzung für (Lokal) TV, Funk- und Kinowerbung. Ausweitung der Nutzungsrechte gegen Aufpreis.

Korrekturen: maximal zwei kostenlose Korrekturen bzw. Anpassungen inklusive

Produktion: Full HD

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Kontakt

Bei Fragen können Sie sich direkt an unser Videoteam wenden:  
[videoproduktion@hcs-medienwerk.de](mailto:videoproduktion@hcs-medienwerk.de)

